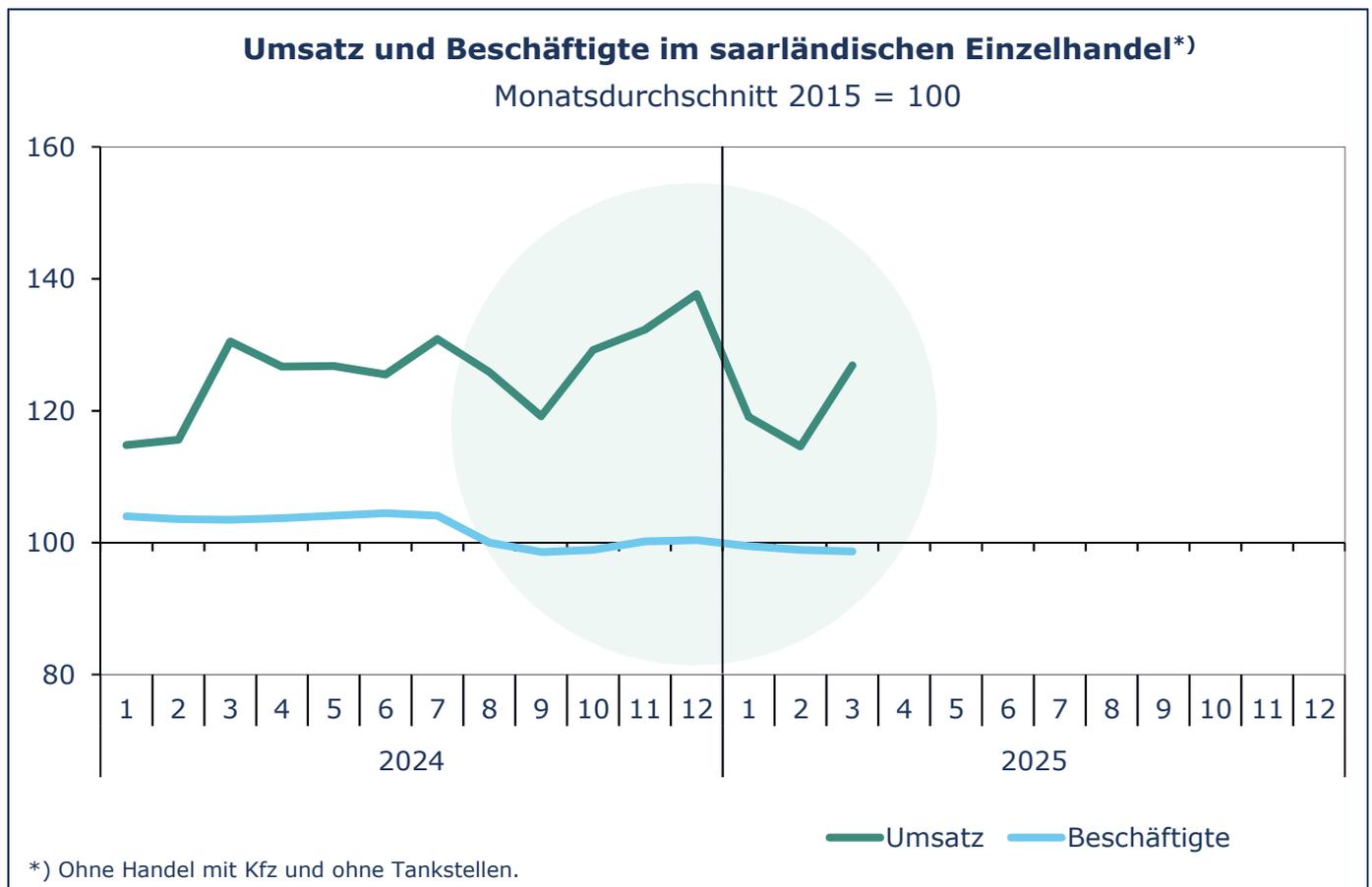


Statistische Berichte

Handel im März 2025



GI 1 - m 3/
2025

Ausgegeben
im Juni
2025



Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Handel dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung in den einzelnen Sparten des Handels. Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das „Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich“ vom 22. Februar 2021 (BGBl. Jahrgang 2021 Teil I Nr. 9, S. 266). Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten des Jahres 2015. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2015 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2015 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Mit Inkrafttreten des neuen Handels- und Dienstleistungsgesetzes werden ab Berichtsmonat 02/2021 nur noch die Beschäftigten insgesamt erfragt. Die Differenzierung nach Voll- und Teilzeitbeschäftigten entfällt.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und im Einzelhandel einen Netto-Jahresumsatz von 450 000 Euro und mehr erzielen sowie im Kraftfahrzeughandel mindestens 11 Mio. Euro Jahresumsatz und/oder mindestens 250 tätige Personen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

1 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftszweigen
Messzahlen Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2015 = 100)							
		März 2025	März 2024	Feb. 2025	Jan.-März 2025	März 2025	März 2024	Feb. 2025	Jan.-März 2025
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	152,5	158,6	137,2	143,6	112,4	119,5	101,5	106,1
45.1	Handel mit Kraftwagen	147,2	148,4	131,0	137,7	107,1	110,3	95,7	100,4
45.2	Instandhaltung u. Reparatur v. Kraftwagen	190,5	183,1	180,7	181,4	138,7	136,2	132,1	132,4
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	134,3	187,9	124,2	132,8	106,3	150,4	99,1	105,7
45.4	Handel mit Krafrädern, Krafradteilen und -zubehör; Instandh. u. Rep. v. Krafrädern	166,6	144,3	119,6	136,3	129,9	113,9	93,3	106,4
45-02	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	151,4	157,2	136,1	142,5	111,6	118,4	100,7	105,2
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	126,7	130,3	114,5	120,0	99,4	103,4	90,1	94,6
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	128,7	135,1	116,9	122,3	94,3	101,3	86,1	90,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	95,3	103,4	96,0	95,0	65,0	72,9	65,6	65,0
47.3	Tankstellen	110,1	108,9	96,4	101,4	83,5	80,1	71,2	75,8
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	81,8	84,1	85,7	90,9	102,8	100,1	106,9	113,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten usw. (in Verkaufsräumen)	107,2	111,1	92,2	96,3	87,7	90,5	75,6	79,1
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	97,7	115,4	83,9	88,9	79,5	95,5	68,7	72,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	142,9	138,8	135,0	138,5	117,7	116,4	111,8	114,7
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	74,1	76,3	79,6	75,8	51,1	54,9	55,0	52,6
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	167,2	170,8	129,0	148,2	137,3	140,2	105,4	121,3
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	136,3	140,7	123,0	128,9	105,6	110,5	95,6	100,3
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	124,3	128,0	114,3	118,7	97,1	101,2	89,8	93,3
47-02	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	126,9	130,5	114,6	120,2	99,6	103,7	90,3	94,8
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	126,1	133,0	115,7	120,3	91,2	98,5	83,9	87,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	128,0	128,8	114,1	120,5	107,4	108,5	96,2	101,7
4773-01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	170,0	164,1	169,8	171,7	139,6	137,9	140,3	141,6

2 Umsatzentwicklung im Handel nach Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2025 gegenüber		März 2025 und Feb. 2025 gegenüber März 2024 und Feb. 2024	Jan. - März 2025 gegenüber Jan. - März 2024	März 2025 gegenüber März 2024	Jan. - März 2025 gegenüber Jan. - März 2024
		März 2024	Februar 2025				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	- 3,8	11,2	- 6,2	- 3,7	- 5,9	- 5,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 0,8	12,3	- 4,5	- 2,0	- 2,9	- 3,8
45.2	Instandhaltung u. Reparatur v. Kraftwagen	4,0	5,4	0,6	1,0	1,8	- 0,8
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 28,6	8,1	- 24,9	- 20,5	- 29,3	- 21,1
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandh. u. Rep. v. Krafträdern	15,4	39,3	10,2	20,5	14,1	18,6
45-02	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	- 3,7	11,2	- 6,1	- 3,6	- 5,7	- 5,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 2,8	10,7	- 1,9	- 0,1	- 3,9	- 1,1
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 4,7	10,0	- 2,5	- 0,4	- 6,9	- 2,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	- 7,8	- 0,7	- 3,5	- 3,1	- 10,8	- 6,1
47.3	Tankstellen	1,1	14,1	- 0,6	- 0,5	4,3	0,4
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 2,8	- 4,5	0,7	8,1	2,7	14,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten usw. (in Verkaufsräumen)	- 3,5	16,3	- 2,6	- 0,6	- 3,1	0,0
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	- 15,3	16,5	- 12,4	- 11,3	- 16,8	- 12,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	3,0	5,8	4,2	4,8	1,2	2,7
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 2,9	- 6,9	4,4	5,0	- 6,9	1,7
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	- 2,1	29,5	- 9,8	- 7,9	- 2,0	- 7,8
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	- 3,1	10,8	- 3,1	- 1,1	- 4,4	- 2,3
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	- 2,9	8,7	- 0,9	0,9	- 4,1	- 0,2
47-02	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	- 2,8	10,7	- 1,9	- 0,1	- 3,9	- 1,1
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 5,2	9,0	- 2,8	- 0,8	- 7,4	- 2,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 0,6	12,2	- 1,1	0,5	- 1,0	0,3
4773-01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	3,6	0,1	5,0	5,8	1,2	3,4

3 Entwicklung der Beschäftigung im Handel nach Wirtschaftszweigen

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte insgesamt	Veränderung der Beschäftigtenzahlen		
		März 2025	März 2025 gegenüber		Jan. - März 2025 gegenüber Jan. - März 2024
2015 = 100	März 2024		Februar 2025	Prozent	
45	Kfz-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	112,8	2,5	- 0,1	2,6
45.1	Handel mit Kraftwagen	114,8	1,9	- 0,3	2,1
45.2	Instandhaltung u. Reparatur v. Kraftwagen	113,7	4,5	0,2	4,2
45.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	107,7	0,3	- 0,4	0,6
45.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandh. u. Rep. v. Krafträdern	102,1	1,0	2,0	1,0
45-02	Handel mit Kfz, Instandhaltung und Reparatur, Tankstellen	114,3	2,2	- 0,1	2,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	98,9	- 4,7	- 0,2	- 4,5
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	95,4	- 7,5	- 0,4	- 7,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	89,3	- 4,5	- 0,9	- 3,8
47.3	Tankstellen	123,7	- 5,6	- 1,1	- 4,5
47.4	Einzelhandel mit Kommunikations- und Informationstechnik (in Verkaufsräumen)	81,0	- 2,3	0,9	- 3,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten usw. (in Verkaufsräumen)	107,9	- 2,6	- 0,2	- 2,7
47.6	Einzelhandel mit Sportausrüstungen, Verlagserzeugnissen und Spielwaren	95,1	- 5,7	- 0,8	- 5,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	105,7	- 2,1	0,3	- 1,7
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	82,9	2,5	- 1,1	- 6,0
47.9	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen u. Ä.)	92,3	- 2,9	0,0	- 2,7
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	94,4	- 3,1	- 0,1	- 3,0
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	99,3	- 4,8	- 0,2	- 4,6
47-02	Einzelhandel ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen	98,7	- 4,7	- 0,2	- 4,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	92,7	- 8,4	- 0,4	- 8,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	103,8	- 1,9	0,0	- 1,6
4773-01	Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	124,8	- 1,1	0,1	- 1,1